

## Allegato "C"

### DISCIPLINARE PER LA COMUNICAZIONE FRA FTS/COMUNI/ISTITUZIONI TEATRALI

#### Conferenze stampa

Le conferenze stampa di presentazione dei cartelloni delle stagioni teatrali e delle rassegne, nonché di ogni altra attività o iniziativa organizzate in collaborazione fra FTS e gli enti locali ed istituzioni teatrali alla stessa aderenti sono di norma organizzate e gestite direttamente da FTS tramite il proprio ufficio stampa.

Previo specifico accordo, le conferenze stampa potranno comunque essere convocate dagli uffici stampa degli enti/istituzioni anzidetti o da loro incaricati concordando tempi, modalità e contenuti con la direzione e l'ufficio stampa di FTS al fine di:

- evitare sovrapposizioni
- predisporre in tempo utile i materiali necessari alla presentazione;
- fornire informazioni il più possibile aggiornate e dettagliate;
- organizzare la miglior copertura delle notizie su scala regionale;
- garantire la presenza istituzionale di FTS.

Nei materiali distribuiti in occasione delle conferenze stampa dovrà essere indicata la contitolarità dell'iniziativa con FTS.

FTS, tramite il proprio ufficio stampa, si occupa altresì della redazione dei testi e dei contenuti editoriali nonché dell'organizzazione delle interviste/incontri con gli artisti e della gestione di accrediti stampa per gli spettacoli; cura inoltre i contenuti del sito internet di FTS inerenti le stagioni e le rassegne.

#### Presenza di FTS alle conferenze stampa

Presidente e/o direttore di FTS partecipano di norma alle conferenze stampa e alle presentazioni delle stagioni teatrali/rassegne. Qualora eventi concomitanti impediscano la loro presenza, FTS sarà comunque rappresentata da delegati qualificati ed autorizzati ad intervenire.

#### Programmi - materiali di sala - comunicazioni

Le pubblicazioni di sala e i materiali a stampa distribuiti per la stagione teatrale/rassegna devono riportare esclusivamente, ove non direttamente realizzati da FTS, contenuti (testi, logo e foto) forniti dall'ufficio stampa e/o dall'ufficio pubblicità di FTS. Prima della stampa, le bozze delle pubblicazioni devono essere revisionate dagli addetti all'ufficio stampa e/o dall'ufficio pubblicità di FTS per l'aggiornamento delle informazioni e per eventuali correzioni.

Tutte le comunicazioni inviate anche tramite newsletter sono concordate e curate dagli enti firmatari della convenzione.

Comune di Arcidosso \_\_\_\_\_

Comune di Castel Del Piano \_\_\_\_\_

Fondazione Toscana Spettacolo onlus \_\_\_\_\_