



COMUNE DI CASTEL DEL PIANO

Provincia di Grosseto

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 8 DEL 23-01-25

Assessorato:

Ufficio: AREA AMMINISTRATIVA

Oggetto: NUOVO REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI E DEGLI ACCORDI DI COLLABORAZIONE

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che

- il Comune di Castel del Piano , per quanto disposto dall' art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, nonché dall'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000 (T.U.E.L.) e dell'art. 26 D.lgs. 12-4-2006 n. 163 , Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE., pubblicato nella Gazz. Uff. 2 maggio 2006, n. 100, S.O. ed in particolare l'art. 26 , come modificato dal D.Lgs. 26 gennaio 2007, n. 6 approvava con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 14 del 06/04/2007 il "REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE E DEGLI ACCORDI DI COLLABORAZIONE",

- le disposizioni del Regolamento de quo, nel pieno rispetto della normativa vigente ed in conformità agli indirizzi posti dallo Statuto del Comune di Castel del Piano , si prefiggevano lo scopo di realizzare le condizioni e gli strumenti normativi necessari per una corretta gestione dei "contratti di sponsorizzazione" nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza che regolano l'operato della Pubblica Amministrazione;

- all'art. 2, del suddetto Regolamento il contratto di sponsorizzazione viene definito come un "contratto che determina a fronte di un corrispettivo, costituito da una somma di denaro o da forniture di beni/servizi prestati da terzi (sponsor), le modalità con cui il Comune (sponsee) si obbliga nelle varie estrinsecazioni della propria attività a pubblicizzare e divulgare la ragione sociale o il marchio del soggetto sponsorizzante;

- il ricorso al contratto di sponsorizzazione è stato, quindi, considerato dall'Amministrazione comunale uno strumento e un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività dell'Ente per migliorare, attraverso il contributo di aziende, la qualità dei servizi offerti e l'immagine stessa dell'Amministrazione senza gravare sul Bilancio con conseguente realizzazione di economie e risparmi di spesa;

- con l'emanazione della Legge delega 28 gennaio 2016, n.11 è stato avviato l'iter di recepimento delle Direttive europee n. 2014/23/UE, n. 2014/24/UE e n. 2014/25/UE, nonché, con Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 è stato approvato il nuovo "Codice dei contratti pubblici" e disposta l'abrogazione del Decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e del relativo "Regolamento di attuazione ed esecuzione" di cui al D.P.R. n. 207/2010 e di altre disposizioni incompatibili;

- con il suddetto "Codice dei contratti pubblici" e con il successivo Decreto legislativo n. 56/2017, sono stati rafforzati in materia, i principi di economicità, di efficacia, di libera concorrenza

e di correttezza, tra l'altro, favorito il rilancio delle sponsorizzazioni; il Legislatore ha inteso con la normativa del 2016 ricondurre le procedure relative ai beni culturali alla disciplina comune del Codice dei contratti pubblici, introducendo anche nuove forme di partenariato pubblico e privato;

- in particolare, il Legislatore con la previsione normativa di cui all'art. 19 del Codice dei Contratti Pubblici del 2016- avuto riguardo alle sponsorizzazioni per lavori, servizi e forniture di importo superiore a quarantamila euro ed al fine di favorirne il rilancio - ha inteso operare una *reductio ad unum* dei due tipi di sponsorizzazione (tecnica e pura);

- l'attuale Codice dei Contratti di cui al d.lgs. n. 36/2023 è intervenuto prevedendo nell'ottica della semplificazione, al comma 4, dell'art. 134 una disciplina unica applicabile alle diverse tipologie di sponsorizzazione, finanziaria o tecnica, e al settore ordinario così come a quello dei beni culturali.;

Considerato che sulla base della novella disciplina di cui all'art. 134 del D.lgs. n. 36/2023 sull'amministrazione che intenda concludere un contratto di sponsorizzazione non grava l'obbligo di pubblicare un vero e proprio bando di gara ma piuttosto un mero "avviso" nel quale siano specificate le caratteristiche essenziali dell'intervento pubblico da attuare e il tipo di prestazione promozionale offerto. Tale avviso dovrà essere pubblicato sia nel caso in cui sia l'amministrazione a prendere l'iniziativa, sia nell'ipotesi in cui la stessa abbia ricevuto un'offerta di sponsorizzazione da un privato.

Ritenuto di recepire con apposito atto regolamentare la nuova disciplina;

Considerato, pertanto, che alla luce dello *ius superveniens*, le disposizioni contenute nel "REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE E DEGLI ACCORDI DI COLLABORAZIONE", approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 14 del 06/04/2007, non risultano essere più attuali; pertanto, si rende necessario che il Comune di Castel del Piano si doti di un nuovo Regolamento e di una propria disciplina di dettaglio per la gestione delle sponsorizzazioni,

Visto lo schema del nuovo "REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI E DEGLI ACCORDI DI COLLABORAZIONE", composto di n. 28 articoli:

Acquisito i pareri resi ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, in ordine alla regolarità tecnica del Segretario generale e del Responsabile del Servizio finanziario

Visti:

l'art. 43 della Legge 449/1997;

l'art. 119 del D.lgs. 267/2000;

l'art. 120 del D.lgs. 42/2004;

l'art. 134 del Codice dei Contratti Pubblici, di cui al D.lgs. n. 36/2023;

la Legge 29 luglio 2014, n. 106 e s.m.i.;

la L.R. n.

Legge 29 luglio 2014, n. 106 e s.m.i. Conversione, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2014, n. 83 Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo (G.U. 30 luglio 2014, n. 175);

lo Statuto del Comune di Castel del Piano;

DELIBERA

1) di approvare, come approva, per le motivazioni addotte in premessa che qui si intendono riportate, il nuovo "Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione e di patrocinio" del Comune di Castel del Piano, composto da n. 14 articoli e allegato sub "A" alla presente Deliberazione in quanto parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo;

2) di abrogare la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 06/04/2007 di approvazione del precedente “REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE E DEGLI ACCORDI DI COLLABORAZIONE”;

3) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile come previsto dall’art. 134 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.